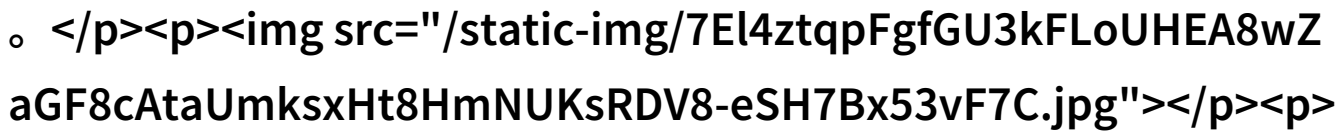
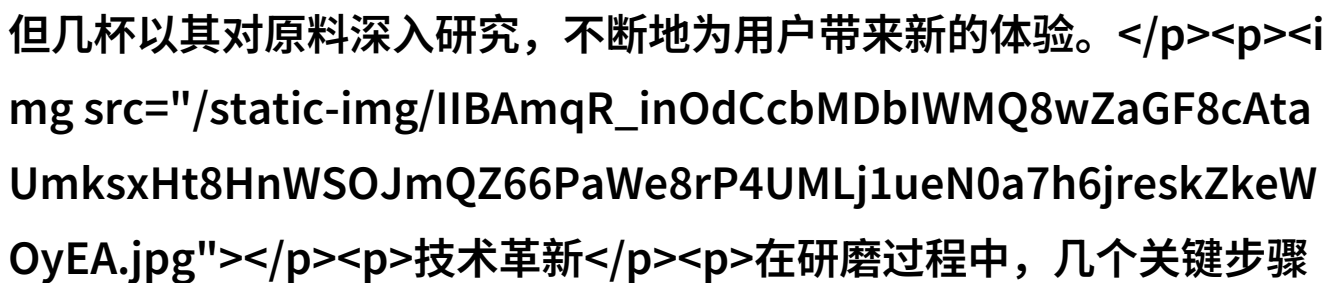


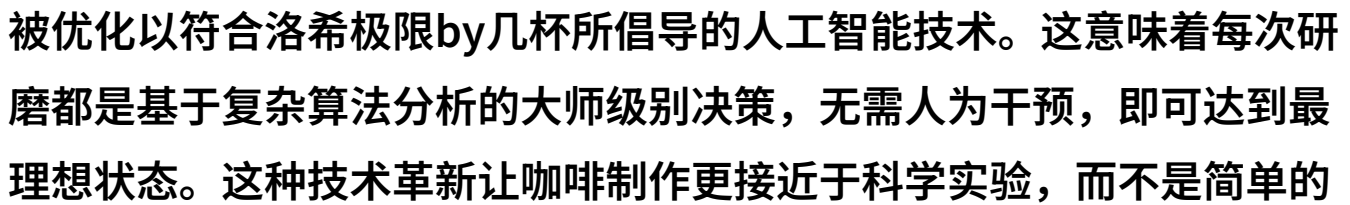
超越极限的咖啡文化几杯的创意与技术融合


在一个充满艺术和科技氛围的世界里，咖啡不再仅仅是一种饮品，它成为了一个跨越文化、技艺和创新之境界。几杯，以其对洛希极限（Lorentz Limit）的深刻理解，推动了现代咖啡制作的新纪元。以下是几杯如何将传统与创新完美结合，从而创造出一款无与伦比的精品咖啡。



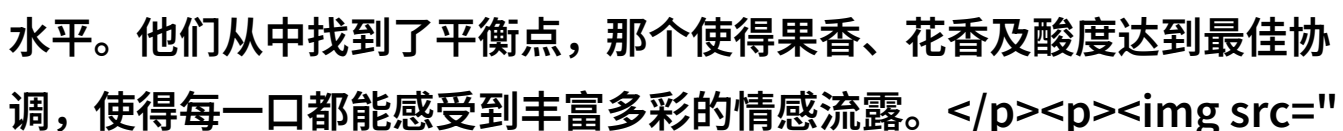
精选原料几杯始终坚持使用高质量且独特来源的豆子，这些豆子经过精心挑选和磨制，以确保每一颗豆子的潜力得到最大化发挥。在追求纯净自然风味时，每一次选择都如同探索未知星球一般充满挑战，但几杯以其对原料深入研究，不断地为用户带来新的体验。

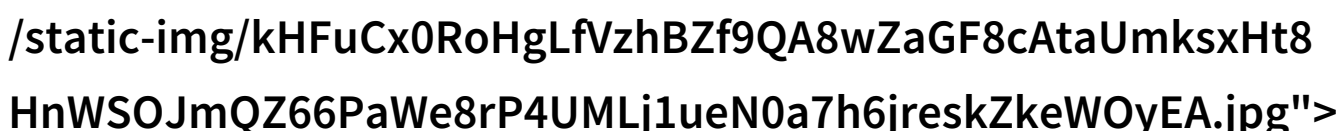
**技术革新**在研磨过程中，几个关键步骤被优化以符合洛希极限by几杯所倡导的人工智能技术。这意味着每次研磨都是基于复杂算法分析的大师级别决策，无需人为干预，即可达到最理想状态。这种技术革新让咖啡制作更接近于科学实验，而不是简单的手工艺。

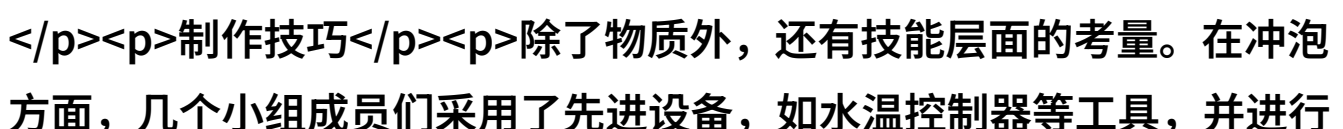
**烘焙艺术**烘焙是一个决定性的步骤，因为它直接影响到最终产品的风味结构。几个专家团队通过不断尝试不同的温度、时间以及其他多个因素，将烘焙提升到了艺术水平。他们从中找到了平衡点，那个使得果香、花香及酸度达到最佳协调，使得每一口都能感受到丰富多彩的情感流露。



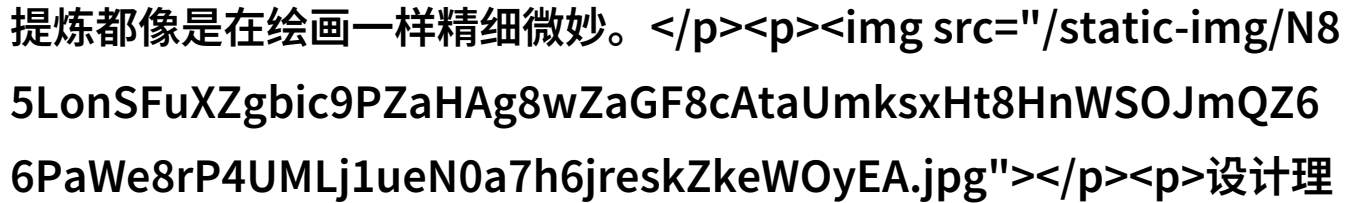
制作技巧除了物质外，还有技能层面的考量。在冲泡方面，几个小组成员们采用了先进设备，如水温控制器等工具，并进行







了一系列实验，以找到最佳冲泡参数，从而保证每一次冲泡都能产生相同高标准的结果。此外，他们还培养了一套独有的操作手法，让每一次提炼都像是在绘画一样精细微妙。



设计理念

包装设计也是一个重要部分，因为它不仅要反映出品牌价值观，也要吸引顾客注意。但是，在保持品牌特色同时，又不能失去那份简约与自然，同时也要体现出科技元素，这一点对于许多设计师来说是个巨大的挑战。而几个成功地实现了这一点，他们用现代材料创造出了既实用又具有视觉冲击力的容器，同时也能够透露出那个特殊瞬间——当你打开包装，一股清新的气息便扑面而来，你知道这就是“洛希极限by几杯”。

社交互动

最后，但并非最不重要的是社交互动。在这个数字时代，对于消费者来说，与品牌建立情感联系变得至关重要。因此，“洛希极限by幾杯”并不只是卖给人们一种商品，而是一种生活态度、一种分享经历的一种方式。这包括线上社区讨论、实体店活动，以及定期举办的小型工作坊，让所有参与者成为该品牌的一部分，为这个社区增添更多生命力和活力。

总结起来，“洛希极限by幾杯”的故事其实就像是寻找真我身份的一场旅行，是关于不断探索自我潜能，以及如何把这些发现转化成那些真正触碰灵魂的事物。而这样的旅程，不但需要勇气，更需要智慧——智慧去选择正确路径，也许正是在某个瞬间，我们会遇见那个让我们停下脚步并凝望前方的地方，那里有着无尽可能等待着我们的发现。

[下载本文pdf文件](/pdf/782717-超越极限的咖啡文化几杯的创意与技术融合.pdf)