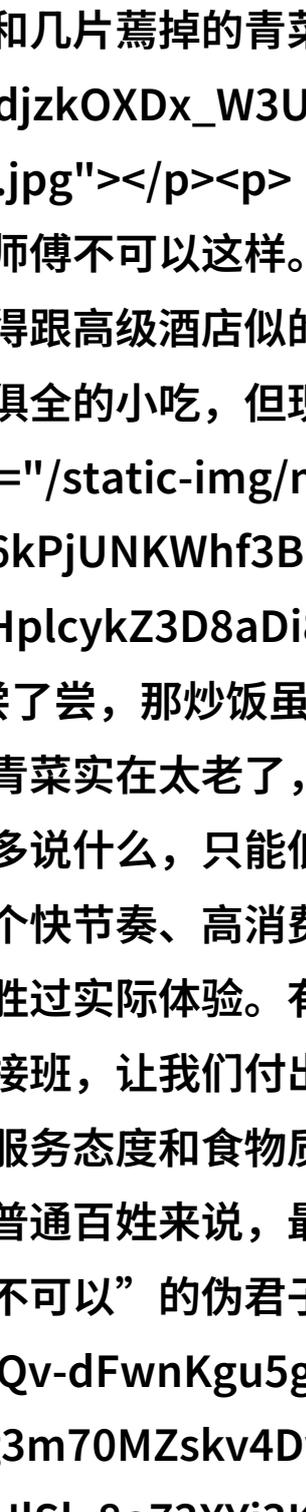
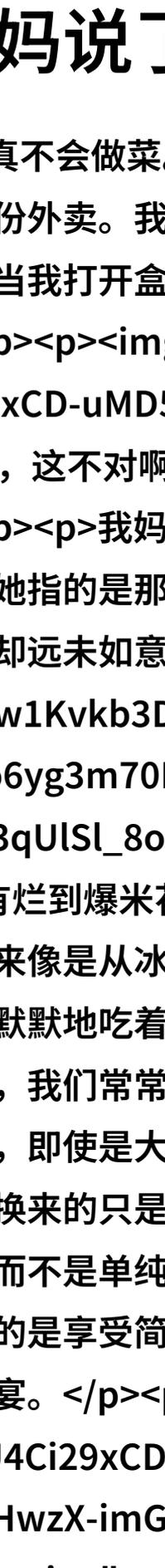


# 师傅不可以我妈说了那个师傅可真不会做

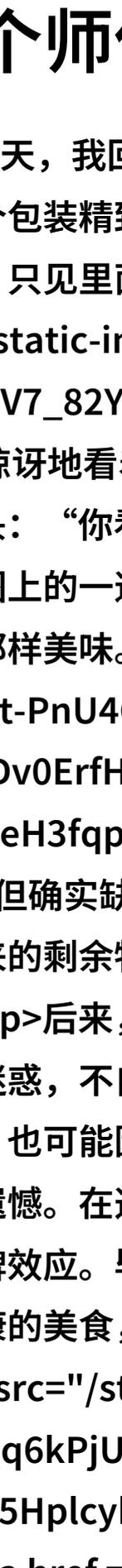
我妈说了，那个师傅可真不会做菜。记得那天，我回家晚，肚子里空荡荡的，就让妈妈叫了一份外卖。我看着那个包装精致的盒子，心想着肯定是高档次的美食。但当我打开盒子一看，只见里面是一盘泛黄的炒饭和几片蔫掉的青菜。

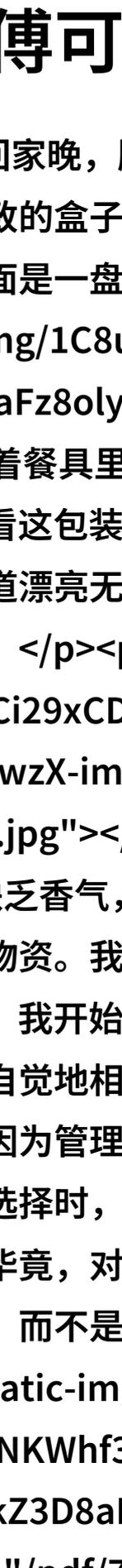
“哎呀，这不对啊！”我惊讶地看着餐具里的内容，

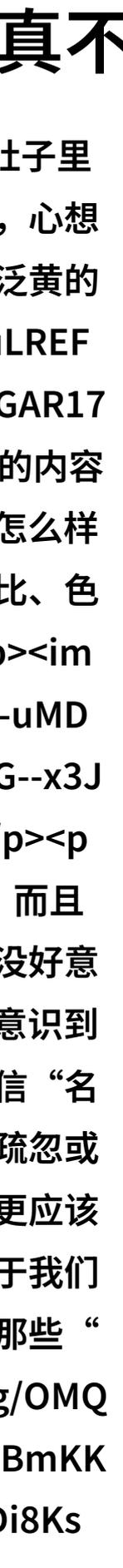
“师傅不可以这样。”我妈笑着摇头：“你看这包装怎么样？写得跟高级酒店似的。”她指的是那张宣传图上的一道漂亮无比、色香味俱全的小吃，但现实中却远未如意料中的那样美味。

我尝了尝，那炒饭虽然没有烂到爆米花状态，但确实缺乏香气，而且那些青菜实在太老了，看起来像是从冰箱里找来的剩余物资。我没好意思再多说什么，只能低下头默默地吃着。

后来，我开始意识到在这个快节奏、高消费社会，我们常常被外表迷惑，不自觉地相信“名声”胜过实际体验。有时候，即使是大牌店铺，也可能因为管理疏忽或新人接班，让我们付出高价换来的只是失望和遗憾。在选择时，更应该关注服务态度和食物质量，而不是单纯追求品牌效应。毕竟，对于我们这些普通百姓来说，最重要的是享受简单而健康的美食，而不是那些“师傅不可以”的伪君子的盛宴。

师傅不可以”的伪君子的盛宴。

师傅不可以”的伪君子的盛宴。

师傅不可以”的伪君子的盛宴。

[下载本文pdf文件](/pdf/730496-师傅不可以我妈说了那个师傅可真不会做菜.pdf)

