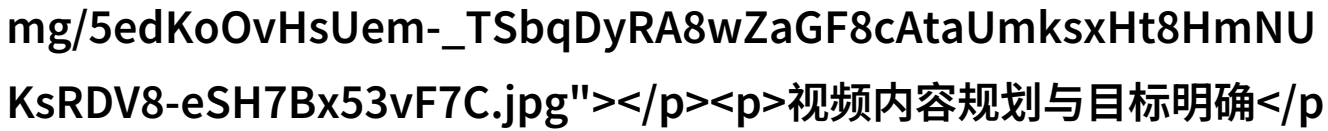
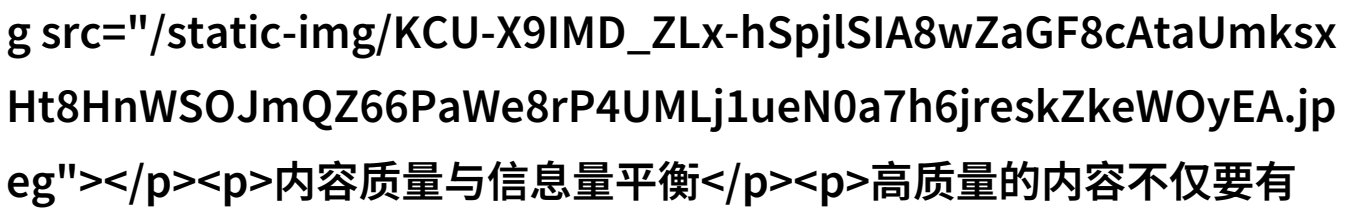


# 视频内容创作避免撑坏的技巧总结

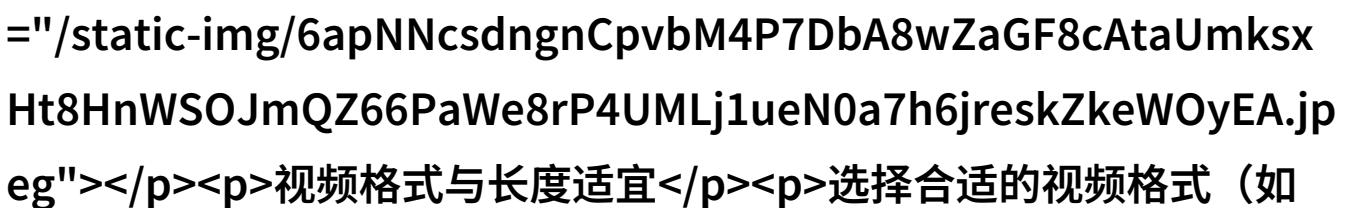
视频内容创作：避免撑坏的技巧总结

视频内容规划与目标明确

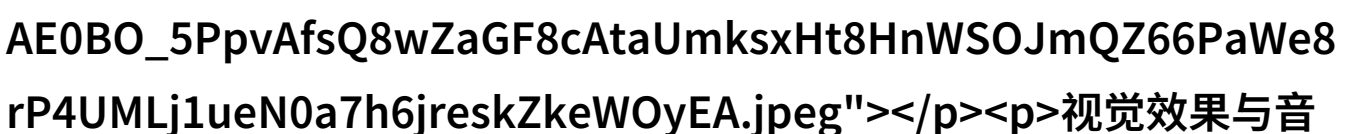
在制定视频内容时，首先需要明确目标受众和预期效果。没有针对性的规划会导致内容偏离主旨，无法有效吸引观看者。

内容质量与信息量平衡

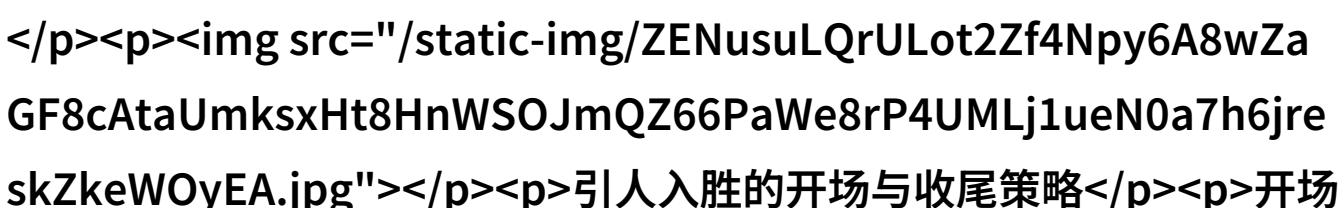
高质量的内容不仅要有足够的信息量，还要保证这些信息是准确、有用的。如果信息过于分散或者缺乏深度，可能会让观众感到无聊或失去兴趣。

视频格式与长度适宜

选择合适的视频格式（如横屏还是竖屏）以及控制好视频长度也是重要因素。过长或过短的视频都难以保持观众的注意力。

视觉效果与音质同步优化

良好的视觉效果和清晰的声音设计对于提升用户体验至关重要。杂乱无章或声音太小的情况下，观众很容易流失注意力。

引人入胜的开场与收尾策略

开场部分需要吸引人的元素，如精心挑选的话题、动画或者音乐，而结尾则应该留下深刻印象，比如强调重点或者提供额外资源，以促进分享和回访。

后续互动机制建立与维护

制作完成后，不断地通过评论区互动、社交媒体推广等方式，与观众建立联系，这样可以提高粉丝忠诚度，并且获得反馈以改善未来的作品。

[下载本文pdf文件](df/548205-视频内容创作避免撑坏的技巧总结.pdf)